



## Comunicato Stampa

**Eccellenti risultati al 31 marzo 2018**

**Prosegue nel primo trimestre 2018 la crescita del Gruppo**

**Ricavi Consolidati delle Vendite pari a Euro 35,2 milioni (+42,3%)**

**Modifica calendario finanziario 2018**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 8 maggio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'MTA di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *Automotive*, *Hospitality* e *Leisure Time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*), – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 31 marzo 2018 del Gruppo, la politica di comunicazione relativa alla pubblicazione dei dati finanziari e la modifica del calendario finanziario.

**Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B** – commenta "*Siamo molto lieti della significativa crescita dei ricavi ottenuti anche nel primo trimestre 2018 che confermano ancora la bontà delle strategie intraprese e degli investimenti effettuati. Il nostro impegno sarà quello di continuare ad investire soprattutto sui mercati sui quali siamo presenti*".

### **Ricavi delle Vendite Consolidati al 31 marzo 2018**

Il Gruppo, nel primo trimestre 2018, ha continuato nel percorso di crescita che ha evidenziato ricavi delle vendite pari ad Euro 35,2 milioni, rispetto a Euro 24,7 milioni registrati nello stesso periodo del 2017, in aumento del 42,3% a tassi di cambio correnti (44,3% a tassi di cambio costanti). A parità di perimetro di consolidamento con il 2017, ossia senza considerare l'acquisizione della società Autoclima S.p.A. e delle sue controllate perfezionatasi l'8 settembre 2017, i ricavi delle vendite consolidati del Gruppo nel primo trimestre 2018 sono pari a Euro 28,7 milioni, rispetto a Euro 24,7 milioni registrati nel primo trimestre 2017, in aumento del 15,9% a tassi di cambio correnti (17,8% a tassi di cambio costanti).

### **Ricavi delle vendite per mercato**

| <i>(Migliaia di Euro)</i>             | <b>1Q18</b>   | <b>%</b>    | <b>1Q17</b>   | <b>%</b>    | <b>Variazione</b> | <b>Variazione%</b> |
|---------------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------------|--------------------|
| Automotive                            | 22.154        | 63%         | 14.447        | 59%         | 7.707             | 53,3%              |
| Hospitality                           | 3.867         | 11%         | 3.688         | 15%         | 179               | 4,9%               |
| Leisure                               | 2.906         | 8%          | 3.382         | 14%         | -476              | -14,1%             |
| Cooling Appl.                         | 1.634         | 5%          | 835           | 3%          | 799               | 95,7%              |
| Components & Spare parts              | 4.553         | 13%         | 2.341         | 9%          | 2.212             | 94,5%              |
| <b>RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI</b> | <b>35.114</b> | <b>100%</b> | <b>24.693</b> | <b>100%</b> | <b>10.421</b>     | <b>42,2%</b>       |
| Ricavi diversi                        | 103           |             | 54            |             | 49                | 90,7%              |
| <b>RICAVI DELLE VENDITE</b>           | <b>35.217</b> |             | <b>24.747</b> |             | <b>10.470</b>     | <b>42,3%</b>       |

La crescita a due cifre è guidata prevalentemente dall'*Automotive* grazie all'aumento di *market share*, seguita dai *Components & Spare* il cui incremento è legato alle vendite della componentistica delle

controllate Condor B ed Autoclima. Quest'ultima rientrando nel perimetro di consolidamento da settembre 2017 contribuisce alla crescita di entrambi i mercati.

L'incremento si registra anche nei mercati *Cooling & Appliance*, per nuove acquisizioni di commesse, ed *Hospitality* grazie alla crescita della parte *Hotels*, mentre il mercato *Leisure*, evidenzia un decremento legato principalmente a minori vendite nel *Marine* per un ritardo nella programmazione della stagione nautica da parte della rete distributiva. Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale OEM<sup>1</sup> (*Original Equipment Manufacturer*) ha registrato una crescita del 44% pari a Euro 18,5 milioni, grazie sia alla crescita organica sia all'acquisizione di nuovi clienti in Nord America. Il canale AM<sup>2</sup> (*After Market*) ha incrementato il fatturato del 31% per un totale di Euro 11,5 milioni grazie principalmente ad Autoclima, i cui ricavi delle vendite di prodotti, hanno avuto un impatto positivo anche nel canale *Other* che insieme ad un aumento delle vendite nella componentistica di Condor B ha registrato un aumento del 67% pari ad Euro 5,1 milioni.

A livello geografico la crescita globale è significativa in tutte le aree dove è presente il Gruppo. Le Americhe evidenziano un eccellente miglioramento pari al 58%, trainato principalmente dall'*Automotive*, con un risultato di Euro 5,5 milioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno nel quale si sono registrati ricavi per Euro 3,5 milioni. In Europa, si è rilevata una variazione del +37%, con ricavi pari ad Euro 18,6 milioni rispetto ad Euro 13,6 milioni dello stesso periodo 2017 dovuta alla generale crescita del mercato alla quale non sono seguite variazioni di *market share*. In Italia si rileva una crescita del 45%, con ricavi pari ad Euro 9,2 milioni rispetto ad Euro 6,3 milioni del 2017, derivante dall'incremento delle vendite registrate dal Gruppo principalmente nel mercato *Automotive After Market* ed all'incremento delle vendite della componentistica. Autoclima, contribuisce a tali risultati principalmente in Europa ed in Italia. La crescita si registra anche nel Resto del Mondo con ricavi pari ad Euro 1,8 milioni rispetto ad Euro 1,3 milioni dello stesso periodo 2017.

I ricavi diversi pari ad Euro 0,1 milioni al 31 marzo 2018, sono relativi principalmente alla fatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive*.

### **Variazione della politica di comunicazione relativa alla pubblicazione dei dati finanziari e modifica del calendario finanziario**

Il Consiglio di Amministrazione di Indel B ha deliberato in data odierna, sulla variazione della politica di comunicazione relativa alla pubblicazione di informazioni finanziarie periodiche aggiuntive del Gruppo, rispetto alla relazione finanziaria semestrale ed annuale obbligatorie, approvando la pubblicazione su base volontaria dei dati relativi ai soli ricavi delle vendite consolidati del primo e terzo trimestre di ciascun esercizio confrontati con i ricavi delle vendite consolidati relativi allo stesso periodo del precedente esercizio.

Pertanto il nuovo calendario dei prossimi eventi societari dell'esercizio 2018 sarà il seguente:

- 08 maggio 2018: Riunione del Consiglio di Amministrazione per informativa non sottoposta ad attività di revisione sull'andamento dei ricavi delle vendite consolidati al 31 marzo 2018;
- 16 maggio 2018: Assemblea per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio 2017;
- 27 settembre 2018: Riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione semestrale al 30 giugno 2018;
- 31 ottobre 2018: Riunione del Consiglio di Amministrazione per informativa non sottoposta ad attività di revisione sull'andamento dei ricavi delle vendite consolidati al 30 settembre 2018.

---

<sup>1</sup> OEM *Original Equipment Manufacturer*. Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.

<sup>2</sup> AM (*After Market*) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.

Indel B, in qualità di socio di Indel B Guangdong, comunica di aver approvato un piano di incentivazione per il management della società cinese, la cui implementazione porterà alla diluizione della quota di partecipazione italiana che sarà quindi pari al 30,8%.

\* \* \*

Si informa che i documenti saranno a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)) e nelle apposite sezioni del sito internet [www.indelbgroup.com](http://www.indelbgroup.com).

\* \* \*

*"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Anna Grazia Bartolini dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".*

*Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.*

\* \* \*

*Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento MTA di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 200 milioni.*

## **Contatti**

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>INDEL B</b><br>Controller & IR<br>Consuelo Vagnini<br>+39 0541 848 855<br><a href="mailto:consuelo.vagnini@indelb.com">consuelo.vagnini@indelb.com</a> | <b>POLYTEMS HIR</b><br>IR e Comunicazione Finanziaria<br>Bianca Fersini Mastelloni<br>+39 06.69923324; +39 336742488<br><a href="mailto:b.fersini@polytemshir.it">b.fersini@polytemshir.it</a> | <b>FAST-COM</b><br>Media Relations<br>Paolo Santagostino<br>+39 349 3856585<br><a href="mailto:paolo.santagostino@fast-com.it">paolo.santagostino@fast-com.it</a> |
|---|--|---|